

Generaciones online

Autor Javier de la Flor
lunes, 18 de mayo de 2009

Hoy en día encontramos múltiples maneras de tener una presencia en el ciberespacio. Hace algunos años el poder tener una página web era sólo para algunos que conocían en ese momento la «nueva» tecnología, y demandaba la creación y el costo para poder conseguir un dominio y un servidor. Han pasado pocos años y hemos pasado a tener muchas posibilidades gratuitas de acceder a muchos y diversos tipos de servicios que superan muchas veces nuestra imaginación.

Hoy los jóvenes llevan la delantera. Han desarrollado una mente muy ágil para aventurarse, para ver y buscar lo que el mundo online les ofrece, sobre todo el poder encontrar plataformas que los conectan los unos con los otros. Al mismo tiempo encuentran aplicaciones que utilizan no sólo para “engancharse” con diversas redes sociales, sino crear mundos propios. Y así, aparecen jóvenes que pueden pasarse todo el día conectados, creando numerosos perfiles y cuentas en diferentes servicios, emails para cada ocasión, crear y participar de blogs, tener “cientos” de amigos en Facebook o My Space o Hi5, sin contar chats, colgar videos en You Tube, o participar en juegos en línea.

Vemos entonces que la configuración de la generación de los adolescentes hoy en día son muy diferentes a las de hace 10 años o menos. Múltiples disciplinas, entre ellas la psicología y la pedagogía, coinciden que este fenómeno exige una constante dedicación para entenderlo por su complejidad y por su continuo cambio, y así nos permita ayudar a los jóvenes a utilizar de manera correcta estas herramientas que la tecnología ha desarrollado.